Sébastien Girard

Préface de Guillaume Meurice



PÊCHE, MENSONGES ET VIDÉOS

CRUSOE



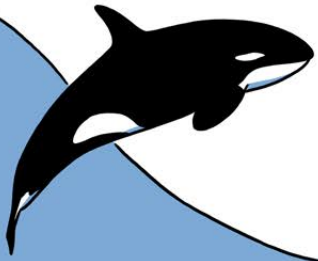
19,82 € TTC

9 791098 683404

Préface

Par une sorte de Bisounours avec prépuce : Guillaume Meurice









Qu'est-ce qu'il nous emmerde
encore le Girard avec ses histoires
compliquées de fraudes, de subventions,
de Commission européenne ?
Il ne peut pas nous faire un livre sur le danger du
wokisme ou le terrorisme vegan, comme tout le monde ?
Il espère vraiment être invité dans une émission de qualité
comme « L'Heure des pros » ou « L'After Foot » avec ça ?



Bon...

Et vous ? Ça vous branche un mec déterminé qui suit
les enquêtes d'une ONG, et qui explique avec pédagogie comment
les principales pêcheries massacrent les océans dans l'impunité la plus totale
en se gavant au passage d'argent public, donc de votre pognon ?
Ça vous intéresse vraiment de devenir ainsi mieux informé, avoir de meilleurs
arguments, tout en découvrant un travail graphique ludique et précis ?

Bon...



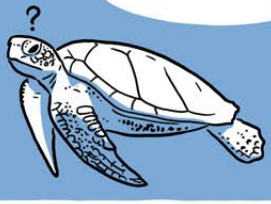
Bah qu'est-ce que vous
voulez que je vous dise ?
Allez-y. Lisez ce qui suit.
Mais après faudra pas venir
chouiner parce que vous
avez envie de tout cramer
et de reconstruire
un monde meilleur.

Bisous.











Roxane est en colère.



Publiquement, des députéées européennens et des membres de la Commission européenne viennent de l'insulter, elle et ses collègues.



Iels ont insulté l'étude scientifique à laquelle elle a participé.



Iels ont insulté l'ONG OCEA pour laquelle elle travaille.



Ceux qui colportent les fake news, ce sont ceux qui nous accusent de les colporter !

Grrr !

Roxane est en colère contre la Commission européenne.

Environ 32 000 personnes.

Plus précisément, elle est en colère contre la DG MARE, la Direction générale des affaires maritimes et de la pêche.

Service de la Commission européenne.

DG MARE

Environ 330 personnes.

Plus précisément encore, elle est en colère contre Karin Markert, la directrice adjointe de la DG MARE.

Karin Markert, pile-poil 1 personne.

Roxane a participé à une étude révèlant que des montants indus ont été versés aux industriellles de la pêche.

$\frac{x+y}{z} =$

%

TAP TAP TAP

Et Karin Markert vient de nier cette évidence publiquement, sous les yeux de Roxane, lâchant du même coup les députéées-fauves.

Karin Markert, faut qu'on parle !

L'énervement de Roxane ne prend pas le dessus sur sa politesse.

Bonsoir.

Bonsoir.

J'aimerais avoir votre retour sur toutes ces malversations.

On ne comprend pas pourquoi vous couvrez ces fraudes.

D'après le traité instituant la Communauté européenne, signé à Rome le 25 mars 1957 :

La Commission veille à l'application [...]	des dispositions prises par les institutions

Un des rôles de la Commission européenne étant de faire respecter les lois, son soutien à la dissimulation des fraudes des industriellles de la pêche est encore plus incompréhensible.

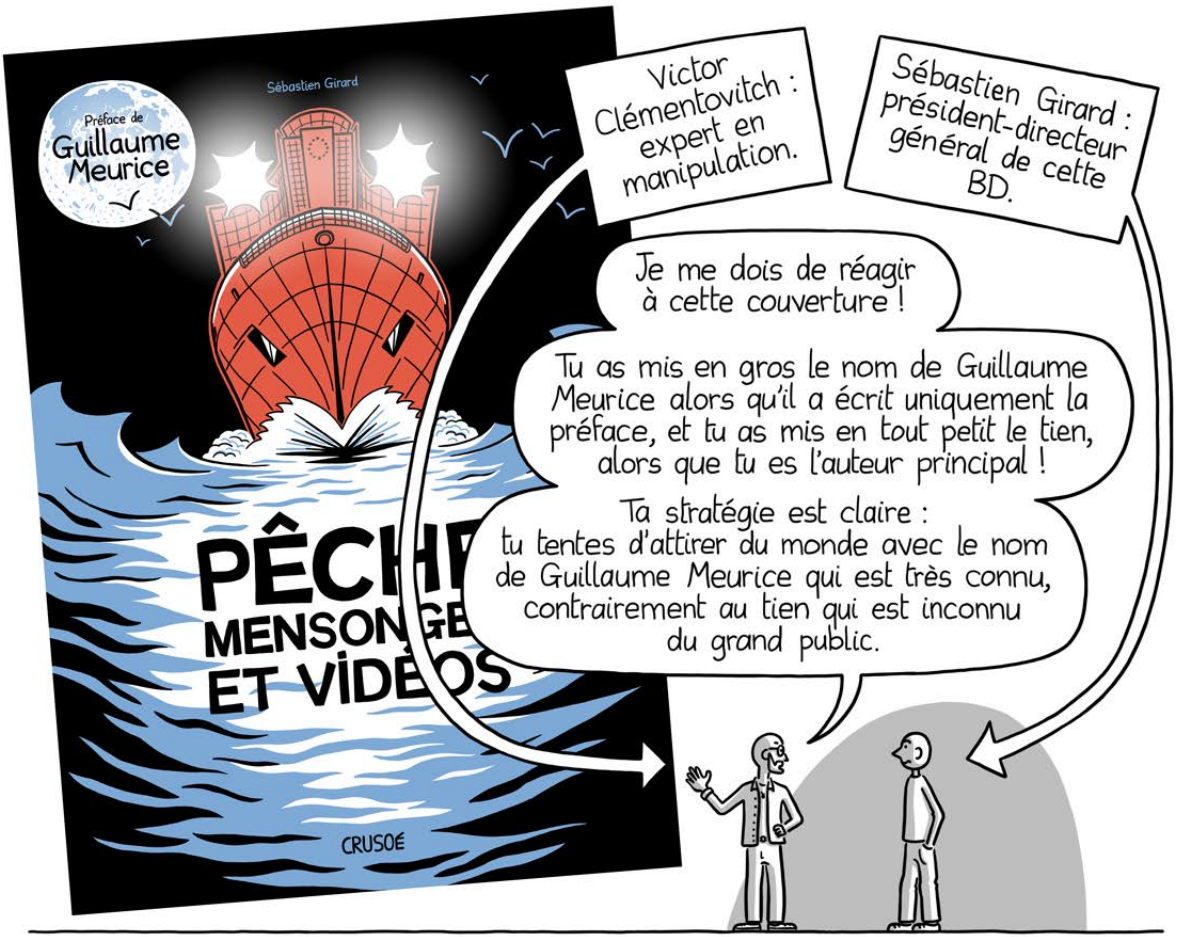
Que va répondre Karin Markert ?

Quelles sont ces malversations et ces fraudes dont parle Roxane ?

Quel est le contenu de l'étude à laquelle Roxane a participé ?

Quel est le sens de la vie ?

Vous trouverez les réponses à presque toutes ces questions dans les pages qui suivent !


Sébastien Girard
Préface de
Guillaume Meurice
PÊCHE
MENSONGE
ET VIDÉOS
CRUSOÉ
Victor Clémentovitch : expert en manipulation.
Sébastien Girard : président-directeur général de cette BD.
Je me dois de réagir à cette couverture !
Tu as mis en gros le nom de Guillaume Meurice alors qu'il a écrit uniquement la préface, et tu as mis en tout petit le tien, alors que tu es l'auteur principal !
Ta stratégie est claire : tu tentes d'attirer du monde avec le nom de Guillaume Meurice qui est très connu, contrairement au tien qui est inconnu du grand public.


C'est du marketing éditorial malhonnête, car il peut induire les lecteurices en erreur sur l'identité réelle de l'auteur !
Si j'ai proposé à Guillaume Meurice d'écrire la préface, ce n'est pas uniquement pour profiter de sa popularité, c'est surtout parce qu'il adhère à certaines idées défendues dans ce livre.


Là, tu viens de faire ce qu'on appelle en rhétorique un *ignoratio elenchi*, c'est-à-dire un sophisme qui consiste à prouver autre chose que ce qui est en cause.
Je crois que j'ai été bête d'essayer de l'entourlouper !


J'avoue, tu as raison pour le sophisme et le marketing.
Mais je ne vais pas changer pour autant la couverture ! Hé ! Hé ! Hé !